

**ZenOpale. Des activités autour du bien-être**



● ZenOpale propose des massages sous une yourte et des sorties.

**Activité physique, relaxation et nature: trois ingrédients qui devraient assurer le succès de ZenOpale, à Wissant.**

Randonnées zen, massages en tout genre dans une yourte venue de Mongolie (massage aux pierres chaudes, sophro-massage...), balades dans la nature (V.T.T., golf, char à voile, quad, balade équestre...) ou découverte des produits du terroir (visite de la brasserie des Deux Caps, fermes pédagogiques, etc.)

A travers ZenOpale, à Wissant, Isabelle Olivier et Christelle Duchatelet proposent une multitude d'activités, toutes en rapport avec la nature et le bien-être.

**Tourné vers la nature**  
« Le projet ZenOpale est né il y a un an. Toutes les deux, nous av-

ons envie de faire découvrir le potentiel bien-être et le charme de la côte d'Opale », explique Christelle Duchatelet. Isabelle Olivier renchérit aussitôt: « Nous avons souhaité nous démarquer des grandes structures existantes dans le domaine de la relaxation en restant simples et proches de la nature. Chez nous, on ne passe pas de CD pour entendre les bruits de la nature car nous les avons à disposition ».

**Un vaste public**

Idées cadeaux, sorties en couple ou en famille, etc., ZenOpale propose différentes formules et touche un vaste public. « Nous avons démarré notre activité en mars et pour le moment, notre offre n'est pas figée. Nous nous sommes laissés un an pour faire évoluer nos prestations en fonction des demandes clients. Des formules existent déjà mais nous pouvons proposer d'autres activités », déclare Christelle Duchatelet. Les clients de ZenOpale viennent d'horizons différents: local, régional ou étranger (Belgique par exemple). Si l'été devrait être une période chargée pour ZenOpale, les deux entrepreneuses ne comptent pas se limiter à une activité saisonnière: « La Côte d'Opale est très belle en automne comme en hiver et nous allons poursuivre nos activités durant cette période tout en les adaptant », affirme Isabelle Olivier.

E.S.-L.

Gérantes: Isabelle Olivier et Christelle Duchatelet. Effectif: 2. CA prévisionnel: 30.000 €. www.zenopale.com.

**En bref**

**AGROTRONIX. UNE NOUVELLE CONSOLE TACTILE**

Agrotronix, un fournisseur français de solutions logicielles et d'électroniques embarquée pour les engins du monde agricole, lance une nouvelle console tactile: Agromatix 9104. Présentée début juin en avant-première lors des rencontres « Les culturelles » 2009, cette console est un équipement multi-outils et multiservices qui intègre de nombreuses fonctions telles que les réglages machines, le GPS avec la précision RTK, les données cartographiques ou encore l'audioguidage. Cet appareil sera disponible dès la rentrée 2009. www.agrotronix.fr

**LA POSTE. DES POSTIERS ARRAGEOIS RÉCOMPENSÉS**

En mai, La Poste et Toshiba ont récompensé des postiers de la plate-forme industrielle courrier du Pas-de-Calais, à Arras. Il s'agit plus précisément des équipes chargées du fonctionnement et de la maintenance des Machines de tri préparatoire qui sont en activité depuis décembre 2008 et représentent un investissement de 3,4 milliards d'euros. De janvier à février, les équipes ont traité en moyenne 30.925 plis par heure, ce qui constitue la meilleure performance nationale.

**CRÉDIT MUTUEL. UN TOUT NOUVEAU SITE WEB**

Le Crédit Mutuel Nord Europe a fait évoluer son site internet dans le souci de mieux s'adapter aux besoins de ses clients et prospects. Le nouveau site (www.bcmne.fr) a en effet été construit en fonction des attentes des internautes et de leur comportement. Il comprend plusieurs changements dont: davantage d'actualités, une nouvelle charte graphique, des services en ligne, une gestion déléguée facilitée et enfin, une meilleure sécurité des opérations.

**CENFE. UN PROJET DE RÉORGANISATION**

La Caisse d'Épargne Nord France Europe rationalise son organisation. En juin, elle annonçait en effet une réorganisation des fonctions supports dans les sièges de Lille et Lens, ainsi que l'optimisation de son réseau commercial. Ces mesures vont avoir un impact sur près de 126 emplois. Le projet, qui devrait être mis en œuvre dès 2010, reposera sur un plan de départs volontaires et de mobilités internes.

**Sofrigam. Des conseils aux pharmaciens**

**Début juin, le fabricant d'emballages isothermes et réfrigérants Sofrigam organisait une matinée d'informations pour les pharmaciens d'officines autour de la maîtrise de la chaîne du froid.**

« Maîtriser la chaîne du froid, les bons réflexes ». En organisant une matinée d'information sur ce thème, la société Sofrigam a voulu montrer qu'au-delà de la fabrication d'emballages isothermes et réfrigérants, elle s'est également donné une mission, celle d'accompagner et de formuler des conseils aux pharmaciens. Implantée sur la zone Artoipole depuis le début de l'année 2008, l'entreprise travaille à 90% pour l'industrie pharmaceutique. Ses produits sont également adaptés aux contraintes des secteurs de l'agroalimentaire et des autres industries.

**Un guide édité en 2008**

En 2008, Gilles Labranque, P-dg de Sofrigam, avait déjà initié la rédaction d'un guide pratique pour les médicaments conjuguant les compétences de l'AFF (association française



● Implanté sur la zone Artoipole, le fabricant d'emballages isothermes et réfrigérants Sofrigam est dirigé par Gilles Labranque.

de la SFSTP (société française des sciences et techniques pharmaceutiques) ainsi que des experts pharmaciens, logisticiens ou des associations telles que l'Afnor, l'OMS et le Conseil de l'ordre des pharmaciens. Fort de l'accueil qu'il a reçu en 2008, ce guide va être édi-

té en langue anglaise d'ici à la fin de l'année.

**Une société en croissance**

La société réalise un CA de 10 M€ et a enregistré une croissance de l'ordre de 30% en huit ans. Son marché est lui aussi en croissance dans

la mesure où le nombre d'épidémies ne cesse d'augmenter dans le monde.

**Un important laboratoire de métrologie**

En 2008, la société a investi 1 M€ dans le développement d'un laboratoire de métrologie sur le site d'Arras: 600.000 € ont été consacrés au matériel et 400.000 € aux locaux. Aujourd'hui, Sofrigam possède l'un des plus importants laboratoires de tests de température en Europe. Avec une surface de 400 m² climatisée, ce laboratoire possède 11 enceintes thermostatiques dont 8 de 24 mètres cubes programmables de -25 °C et +50 °C, 4 centrales de mesure permettant de gérer 180 voies de mesure et une centrale frigorifique d'une puissance de 70 kW.

Elodie Soury-Lavergne

**Sofrigam Monchy-le-Preux**

- Gérant : Gilles Labranque
- CA : 10 M€
- Effectif : 50 salariés
- Contact : 03.21.23.00.17.

**Bagatelle. Le pionnier des parcs de loisirs n'a pas pris une ride**

**Bagatelle veut dépasser le seuil de rentabilité cette saison. Le parc d'attraction du littoral se tourne vers l'avenir. Une nouvelle attraction est envisagée d'ici à cinq ans.**

La saison bat son plein pour Bagatelle. Le pionnier des parcs d'attraction du Nord de la France espère atteindre les 280.000 visiteurs cette saison. Membre du groupe La Compagnie des Alpes comme le parc Astérix, le site bénéficie de la force du réseau commercial. Toutefois et son directeur Christophe De Moffarts ne s'en cache pas: « Le parc perd de l'argent depuis quatre ans mais le déficit se réduit. Nous ne sommes plus loin du seuil de rentabilité et nous espérons le passer cette année. »

Entre-temps, le groupe n'a pas hésité à investir dans la mise aux normes des trente attractions du



● Christophe de Moffarts dirige Bagatelle depuis trois ans. Sa mission est claire: atteindre la rentabilité pour pouvoir redynamiser le parc.

site. « Nous étions déjà aux normes européennes. Le site était sûr, il l'est encore plus maintenant. »

**De 25 à 180 salariés en saison**

Pour Bagatelle, la saison se joue sur quelque 120 jours d'exploita-

tion, avec une ouverture à Pâques jusqu'en septembre. Fort de 25 permanents durant l'année, l'effectif atteint près de 180 personnes en pleine saison. Tous sont mobilisés pour accueillir les visiteurs venus à 85% du Nord - Pas-de-Calais et des départements limitrophes.

**Une nouveauté majeure à l'horizon des 5 ans**

Pour conquérir une clientèle très courtisée sur un marché concurrentiel, le directeur et ses équipes jouent la carte du web. « Nous proposons à nos visiteurs d'acheter leurs billets en ligne sept jours avant leur visite. Nous leur garantissons alors des prix défiant toute concurrence. »

La redynamisation des lieux anime Christophe de Moffarts. Sans tout dévoiler, il songe à une animation en 3 D et au lancement d'une toute nouvelle attraction d'ici à cinq ans.

Ségolène Mahias

**Bagatelle Merlimont**

- Dirigeant : Christophe de Moffarts.
- Effectif : 25.
- Contact : 08.26.30.20.30.
- www.parcbagatelle.com

**Tendao. Garder la forme avec les voyages et événements sportifs dans le monde entier**

**En plus des entreprises, Tendao s'ouvre aux particuliers. Organisatrice de voyages et d'événements originaux, la société se spécialise aussi dans l'organisation de rendez-vous sportifs hors du commun.**

Depuis son bureau de Wimille-Franck Viandier, P-dg de Tendao, ne met pas tous ses œufs dans le même panier. À la tête de cette agence d'événements orientés sur les voyages et les entreprises, le dirigeant surfe sur la tendance aventure.

**L'aventure brésilienne**

« Nous nous développons fortement sur la partie sportive. Nous sommes organisateurs d'une course à pied de 190 km au Brésil et nous sommes aussi partenaires



● Franck Viandier est un habitué des raids aventures.

d'autres événements comme le trail de la Côte d'Opale. » Dans le même ordre d'idée, il propose une gamme de voyages aventures.

« Les entreprises réduisent la voile en matière de budgets. J'ai le souhait de tirer profit de ces expériences avec elles pour créer des événements un peu extraordinaires. »

Jusqu'à surtout dédiée aux entreprises l'entreprise s'ouvre au grand public en quête d'idées innovantes. L'agence compte ainsi élargir ses références clients obtenues auprès de laboratoires pharmaceutiques, de groupes d'assurance, de l'industrie automobile en France pour toucher une clientèle mondiale. Pour cela son site est multilingue et le paiement est possible en ligne. Des coffrets cadeaux spécialisés sur la Côte d'Opale sont à présent proposés. Un créneau très disputé. « Notre différence est dans l'approche. Nous nous chargeons de faire la réservation pour le client. À nous de lui trouver une place à ses dates choisies. Et puis,

nous mettons à profit notre expertise de la région et faisons sa promotion. » Avec un site internet entièrement revisité, Tendao passe à l'offensive. « Nos débuts dans l'organisation d'événements sportifs sont prometteurs avec pas moins de trois rendez-vous phares prévus l'an prochain. Si cela se poursuit et que nos marchés se développent pourquoi ne pas créer une marque à part. » Tendao a ainsi émancipé en 2007 Opal'Events spécialisée sur les événements nationaux.

S.M.

**Tendao Wimille**

- Dirigeant : Franck Viandier.
- Effectif : 2.
- CA : 475.000 euros.
- Contact : www.tendao.net

Retrouver un dossier récemment paru ?

www.lejournaldesentreprises.com